

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 6»

Акимова Елена
Владимировна

Подписано цифровой подписью: Акимова
Елена Владимировна
DN: cn=Акимова Елена Владимировна,
o=МБОУ "О(С)ОШ №6", ou,
email=mbou.osch6@barnaul-obr.ru, c=RU
Дата: 2024.09.30 08:55:23 +07'00'

РАССМОТРЕНО
на заседании МС
Протокол № 5 от 29.08.2024



УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «О(С)ОШ №6»

Е.В. Акимова

Приказ № 130-осн от 29.08.2024

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Клуб путешественников»
для обучающихся 10-11 класса
(общеинтеллектуальное направление)**

Составитель:

Свиридова Евгения Александровна,
учитель географии

Барнаул 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание курса «Клуб путешественников»	4
3. Планируемые результаты освоения курса «Клуб путешественников».....	6
4. Тематическое планирование курса «Клуб путешественников».....	8
5. Поурочное планирование курса «Клуб путешественников».....	9
6. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса.....	11
7. Лист внесения изменений	12

1. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Клуб путешественников» разработана на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания.

Программа предназначена для повышения развития туристско-краеведческой деятельности учащихся 10-11 класса.

Актуальность программы

- Программа направлена на адаптацию ребенка к процессам, протекающим в современном обществе, его социализацию в условиях современной жизни.

Педагогическая целесообразность программы

- Программа дает профориентационные знания по профессии спасатель, эколог, что может стать определяющим в выборе обучающимся своей будущей профессии.

- Развитие физических навыков учащихся, укрепление здоровья, содействие правильному физическому развитию учащихся.

- Закрепление на практике технических приемов наведения различных переправ, техники и тактики командной работы на этапах туристских соревнований.

Цель программы:

Формирование всесторонне развитой личности средствами туризма, краеведения и элементами спортивного ориентирования на местности. Создание условий для самореализации, социальной адаптации, оздоровления, мотивационного творческого развития.

Задачи:

- расширение и углубление знаний учащихся, дополняющих школьную программу по географии, истории, биологии, литературе и физической подготовки;

- приобретение умений и навыков в работе с картой, компасом;

- приобретение специальных знаний по вопросам туризма и ориентирования, доврачебной медицинской помощи;

- обеспечение выживания в экстремальных условиях, знакомство с проблемами экологии и охраны природы родного края;

- содействие гармоничному развитию личности, совершенствование духовных и физических потребностей;

- формирование самостоятельности и волевых качеств в любой обстановке;

- гуманное отношение к окружающему миру;

- умение вести себя в коллективе, выработка организаторских навыков в случае необходимости;

- физическое совершенствование подростков (развитие силы, выносливости, координации движений в соответствии с их возрастными и физическими возможностями);

- участие в туристических слётах, соревнованиях и походах.

Данный курс «Клуб путешественников» предназначен для учащихся 10-11 классов, рассчитан на 68 часов (один час в неделю в каждом классе): 10 класс - 34 часа, 11 класс - 34 часа.

2. Содержание курса «Клуб путешественников» 10-11 классы

Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма

Основные понятия географии туризма.

География туризма – отрасль рекреационной географии. Проблемы географии туризма. Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы, туристский спрос, туристские учреждения, туристский район, источники географии туризма.

Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.

Виды туризма: лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный, конгрессовый, религиозный, деловой.

Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. Функции туризма.

Раздел II. География туризма

Население и его туристский спрос.

Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. Уровень образования населения как фактор туристского спроса. Географические различия в характере туристского спроса. Туристские потоки в мире.

Развитие туризма в мире.

Виды туристских ресурсов.

Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.

Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов.

Туристские маршруты.

Требование к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

Приморский туризм.

Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии.

Главные курортные районы и центры: • Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны). • Италия (Балеарские острова). • США (Флорида, Калифорния). • Мексика (Акапулько). Отдых на островах: Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.

Горный туризм.

ЭГП. Население. Туристский спрос. Транспортные условия. Современное состояние туризма.

Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма: • Альпы – Германия (Хаусбер) • Австрия (Инсбрук, Зальцбург) • Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт) • Италия (Южный Тироль) • Франция (Шамони). Районы спалеотуризма: Индия (пещеры Аджанте) • США (Мамонтова пещера) • Польша (Величка)

Источники минеральной воды: Чехия (Карловы Вары) • Польша (Бескиды)

• Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

Морской (круизы) и речной туризм.

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты по региону.

Теплоходные маршруты: • по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии.

Центры религиозного паломничества. ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

Центры религиозного паломничества: Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

Экологический туризм

Рекреационный: Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады

Игуасу и Анхель, США (гора Рашмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

Познавательный: Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

Экстремальный туризм.

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития. • Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки. • Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей). • Полярные области (Арктика и Антарктида).

Приключенческий и экзотический туризм. ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы. Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи. • Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

Программы развития туризма в мире и в России

Знакомство с крупнейшими туристическими регионами мира и России. Защита проекта программы туристической фирмы.

3. Планируемые результаты освоения курса «Клуб путешественников» на уровне среднего общего образования

Занятия в рамках курса направлены на обеспечение достижений обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов. Они формируются во всех направлениях функциональной грамотности, при этом определенные направления создают наиболее благоприятные возможности для достижения конкретных образовательных результатов.

Личностные результаты:

- 1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества;
- 2) формирование ответственного отношения к учению, формирование уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- 3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- 4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира;
- 5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- 6) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками,
- 7) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни;
- 8) формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
- 9) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- 10) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные результаты освоения:

- 1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- 2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- 3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- 4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- 5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- 6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение,

- умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- 7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
 - 8) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
 - 9) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
 - 10) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);
 - 11) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Предметные результаты:

1. Знать основные виды туризма, перечень личного и группового снаряжения в зависимости от цели похода, сезона года, погодных условий, специальное снаряжение, верёвки и узлы; перечень должностей членов туристической группы и их обязанности, основные требования к месту привала и бивака, порядок работы на биваках, меры безопасности и вопросы охраны природы, основы режима дня в путешествии, основные требования к составлению рациона, порядок преодоления простейших препятствий.
2. Знать, уметь показывать на карте основные туристические направления, страны мира и их столицы.
3. Понимать топографическую карту, читать масштаб, условные топографические знаки; основы ориентирования по местным признакам; основы применения компаса; понятие о глазомерной съёмке.

**4. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности
«Клуб путешественников»
10 класс**

№ раздела	Название раздела	Продолжительность изучения раздела в часах
1.	Основные понятия географии туризма и виды туризма	22
2.	География туризма	12
ИТОГО		34

11 класс

№ раздела	Название раздела	Продолжительность изучения раздела в часах
1.	География туризма	27
2.	Программы развития туризма в мире и в России	7
ИТОГО		34

**5. Поурочное планирование курса внеурочной деятельности
«Клуб путешественников»
10 класс**

№ занятия	Тема раздела, занятия	Кол-во часов
Раздел 1. Основные понятия географии туризма и виды туризма (22 ч.)		
1-2	География туризма – отрасль рекреационной географии.	2
3-6	Проблемы географии туризма.	4
7-8	Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы.	2
9	Основные понятия географии туризма: туристский спрос.	1
10-11	Основные понятия географии туризма: туристские учреждения.	2
12	Основные понятия географии туризма: туристский район.	1
13	Основные понятия географии туризма: источники географии туризма.	1
14	Виды туризма: лечебный, оздоровительный.	1
15	Виды туризма: развлекательный.	1
16	Виды туризма: спортивный.	1
17	Виды туризма: конгрессовый.	1
18	Виды туризма: религиозный.	1
19	Виды туризма: деловой.	1
20-21	Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности.	2
22	Функции туризма.	1
Раздел 2. География туризма (12 ч.)		
23-24	Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса.	2
25-26	Уровень образования населения как фактор туристского спроса.	2
27-28	Географические различия в характере туристского спроса.	2
29-34	Туристские потоки в мире.	6

11 класс

№ занятия	Тема раздела, занятия	Кол-во часов
Раздел 1. География туризма (27 ч.)		
1	Виды туристских ресурсов.	1
2	Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс.	1
3	Показатели, характеризующие климат, как условие	1

	туристской деятельности.	
4	Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы.	1
5	Значение ландшафта для туризма.	1
6	Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме.	1
7	Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.	1
8	Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма.	1
9	Оценка туристских ресурсов.	1
10	Туристские маршруты.	1
11	Требование к туристским маршрутам.	1
12	Местные и дальние маршруты.	1
13	Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.	1
14	Население, его социально-демографические особенности.	1
15	Особенности туристского спроса.	1
16	Современное состояние туристской индустрии.	1
17	Главные курортные районы и центры: Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).	1
18	Главные курортные районы и центры: Италия (Балеарские острова).	1
19	Главные курортные районы и центры: США (Флорида, Калифорния).	1
20	Главные курортные районы и центры: Мексика (Акапулько).	1
21	Отдых на островах: Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.	1
22	Горный туризм. Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.	1
23	Морской (круизы) и речной туризм.	1
24	Центры религиозного паломничества.	1
25	Экологический туризм	1
26	Экстремальный туризм.	1
27	Приключенческий и экзотический туризм.	1
Раздел 2. Программы развития туризма в мире и в России (7 ч.)		
28-29	Знакомство с крупнейшими туристическими регионами мира и России.	2
30-34	Проект программы туристической фирмы.	5

6. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – Изд. 8-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Невский Фонд» – «Издательский дом Герда», 2006
2. Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2005
3. Основы безопасности жизнедеятельности и первой медицинской помощи. Учеб. пособие / Под общ. ред. Р.И. Айзмана, С.Г. Кривошекова, И.В. Омельченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, 2005
4. Усков А.С. Практика туристских путешествий. СПб, Творческий Учебный Центр «ГЕОС», 1999
5. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: Учебник / Под общ. ред. Ю.Н. Федотова. – М.: Советский спорт, 2002
6. Шibaев А.В. Умеете ли вы ориентироваться в пространстве и времени? Умеете ли вы предсказывать погоду? Программированные задания. – М.: ЦДЮТур МО РФ, 1996
7. Энциклопедия туриста. – М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1994

7. Лист внесения изменений

Дата по журналу, когда была сделана корректировка	Номера занятий, которые были интегрированы	Тема занятия, которая стала после интеграции	Основание для корректировки	Подпись заместителя директора по УВР

