

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Открытая (сменная) общеобразовательная школа № 6»

Акимова Елена
Владимировна

Подписано цифровой подписью: Акимова
Елена Владимировна
DN: cn=Акимова Елена Владимировна,
o=МБОУ "О(С)ОШ №6", ou,
email=mbou.osch6@barnaul-obr.ru, c=RU
Дата: 2024.09.30 08:55:23 +07'00'

РАССМОТРЕНО
на заседании МС
Протокол № 5 от 29.08.2024



УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «О(С)ОШ №6»

Е.В. Акимова

Приказ № 130-осн от 29.08.2024

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Клуб путешественников»
для обучающихся 10-11 класса
(общеинтеллектуальное направление)**

Составитель:

Свиридова Евгения Александровна,
учитель географии

Барнаул 2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка | 3 |
| 2. Содержание курса «Клуб путешественников» | 4 |
| 3. Планируемые результаты освоения курса «Клуб путешественников»..... | 6 |
| 4. Тематическое планирование курса «Клуб путешественников»..... | 8 |
| 5. Поурочное планирование курса «Клуб путешественников»..... | 9 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса..... | 11 |
| 7. Лист внесения изменений | 12 |

1. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Клуб путешественников» разработана на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания.

Программа предназначена для повышения развития туристско-краеведческой деятельности учащихся 10-11 класса.

Актуальность программы

- Программа направлена на адаптацию ребенка к процессам, протекающим в современном обществе, его социализацию в условиях современной жизни.

Педагогическая целесообразность программы

- Программа дает профориентационные знания по профессии спасатель, эколог, что может стать определяющим в выборе обучающимся своей будущей профессии.

- Развитие физических навыков учащихся, укрепление здоровья, содействие правильному физическому развитию учащихся.

- Закрепление на практике технических приемов наведения различных переправ, техники и тактики командной работы на этапах туристских соревнований.

Цель программы:

Формирование всесторонне развитой личности средствами туризма, краеведения и элементами спортивного ориентирования на местности. Создание условий для самореализации, социальной адаптации, оздоровления, мотивационного творческого развития.

Задачи:

- расширение и углубление знаний учащихся, дополняющих школьную программу по географии, истории, биологии, литературе и физической подготовки;

- приобретение умений и навыков в работе с картой, компасом;

- приобретение специальных знаний по вопросам туризма и ориентирования, доврачебной медицинской помощи;

- обеспечение выживания в экстремальных условиях, знакомство с проблемами экологии и охраны природы родного края;

- содействие гармоничному развитию личности, совершенствование духовных и физических потребностей;

- формирование самостоятельности и волевых качеств в любой обстановке;

- гуманное отношение к окружающему миру;

- умение вести себя в коллективе, выработка организаторских навыков в случае необходимости;

- физическое совершенствование подростков (развитие силы, выносливости, координации движений в соответствии с их возрастными и физическими возможностями);

- участие в туристических слётах, соревнованиях и походах.

Данный курс «Клуб путешественников» предназначен для учащихся 10-11 классов, рассчитан на 68 часов (один час в неделю в каждом классе): 10 класс - 34 часа, 11 класс - 34 часа.

2. Содержание курса «Клуб путешественников» 10-11 классы

Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма

Основные понятия географии туризма.

География туризма – отрасль рекреационной географии. Проблемы географии туризма. Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы, туристский спрос, туристские учреждения, туристский район, источники географии туризма.

Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.

Виды туризма: лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный, конгрессовый, религиозный, деловой.

Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. Функции туризма.

Раздел II. География туризма

Население и его туристский спрос.

Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. Уровень образования населения как фактор туристского спроса. Географические различия в характере туристского спроса. Туристские потоки в мире.

Развитие туризма в мире.

Виды туристских ресурсов.

Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.

Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов.

Туристские маршруты.

Требование к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

Приморский туризм.

Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии.

Главные курортные районы и центры: • Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны). • Италия (Балеарские острова). • США (Флорида, Калифорния). • Мексика (Акапулько). Отдых на островах: Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.

Горный туризм.

ЭГП. Население. Туристский спрос. Транспортные условия. Современное состояние туризма.

Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма: • Альпы – Германия (Хаусбер) • Австрия (Инсбрук, Зальцбург) • Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт) • Италия (Южный Тироль) • Франция (Шамони). Районы спалеотуризма: Индия (пещеры Аджанте) • США (Мамонтова пещера) • Польша (Величка)

Источники минеральной воды: Чехия (Карловы Вары) • Польша (Бескиды)

• Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

Морской (круизы) и речной туризм.

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты по региону.

Теплоходные маршруты: • по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии.

Центры религиозного паломничества. ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

Центры религиозного паломничества: Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

Экологический туризм

Рекреационный: Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады

Игуасу и Анхель, США (гора Рашмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

Познавательный: Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

Экстремальный туризм.

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития. • Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки. • Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей). • Полярные области (Арктика и Антарктида).

Приключенческий и экзотический туризм. ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы. Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи. • Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

Программы развития туризма в мире и в России

Знакомство с крупнейшими туристическими регионами мира и России. Защита проекта программы туристической фирмы.

3. Планируемые результаты освоения курса «Клуб путешественников» на уровне среднего общего образования

Занятия в рамках курса направлены на обеспечение достижений обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов. Они формируются во всех направлениях функциональной грамотности, при этом определенные направления создают наиболее благоприятные возможности для достижения конкретных образовательных результатов.

Личностные результаты:

- 1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества;
- 2) формирование ответственного отношения к учению, формирование уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- 3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- 4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира;
- 5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- 6) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками,
- 7) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни;
- 8) формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
- 9) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- 10) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные результаты освоения:

- 1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- 2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- 3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- 4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- 5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- 6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение,

- умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- 7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
 - 8) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
 - 9) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
 - 10) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);
 - 11) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Предметные результаты:

1. Знать основные виды туризма, перечень личного и группового снаряжения в зависимости от цели похода, сезона года, погодных условий, специальное снаряжение, верёвки и узлы; перечень должностей членов туристической группы и их обязанности, основные требования к месту привала и бивака, порядок работы на биваках, меры безопасности и вопросы охраны природы, основы режима дня в путешествии, основные требования к составлению рациона, порядок преодоления простейших препятствий.
2. Знать, уметь показывать на карте основные туристические направления, страны мира и их столицы.
3. Понимать топографическую карту, читать масштаб, условные топографические знаки; основы ориентирования по местным признакам; основы применения компаса; понятие о глазомерной съёмке.

**4. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности
«Клуб путешественников»
10 класс**

| № раздела | Название раздела | Продолжительность изучения раздела в часах |
|------------------|---|---|
| 1. | Основные понятия географии туризма и виды туризма | 22 |
| 2. | География туризма | 12 |
| ИТОГО | | 34 |

11 класс

| № раздела | Название раздела | Продолжительность изучения раздела в часах |
|------------------|--|---|
| 1. | География туризма | 27 |
| 2. | Программы развития туризма в мире и в России | 7 |
| ИТОГО | | 34 |

**5. Поурочное планирование курса внеурочной деятельности
«Клуб путешественников»
10 класс**

| № занятия | Тема раздела, занятия | Кол-во часов |
|--|--|--------------|
| Раздел 1. Основные понятия географии туризма и виды туризма (22 ч.) | | |
| 1-2 | География туризма – отрасль рекреационной географии. | 2 |
| 3-6 | Проблемы географии туризма. | 4 |
| 7-8 | Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы. | 2 |
| 9 | Основные понятия географии туризма: туристский спрос. | 1 |
| 10-11 | Основные понятия географии туризма: туристские учреждения. | 2 |
| 12 | Основные понятия географии туризма: туристский район. | 1 |
| 13 | Основные понятия географии туризма: источники географии туризма. | 1 |
| 14 | Виды туризма: лечебный, оздоровительный. | 1 |
| 15 | Виды туризма: развлекательный. | 1 |
| 16 | Виды туризма: спортивный. | 1 |
| 17 | Виды туризма: конгрессовый. | 1 |
| 18 | Виды туризма: религиозный. | 1 |
| 19 | Виды туризма: деловой. | 1 |
| 20-21 | Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. | 2 |
| 22 | Функции туризма. | 1 |
| Раздел 2. География туризма (12 ч.) | | |
| 23-24 | Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. | 2 |
| 25-26 | Уровень образования населения как фактор туристского спроса. | 2 |
| 27-28 | Географические различия в характере туристского спроса. | 2 |
| 29-34 | Туристские потоки в мире. | 6 |

11 класс

| № занятия | Тема раздела, занятия | Кол-во часов |
|--|---|--------------|
| Раздел 1. География туризма (27 ч.) | | |
| 1 | Виды туристских ресурсов. | 1 |
| 2 | Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. | 1 |
| 3 | Показатели, характеризующие климат, как условие | 1 |

| | | |
|--|---|---|
| | туристской деятельности. | |
| 4 | Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. | 1 |
| 5 | Значение ландшафта для туризма. | 1 |
| 6 | Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. | 1 |
| 7 | Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме. | 1 |
| 8 | Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. | 1 |
| 9 | Оценка туристских ресурсов. | 1 |
| 10 | Туристские маршруты. | 1 |
| 11 | Требование к туристским маршрутам. | 1 |
| 12 | Местные и дальние маршруты. | 1 |
| 13 | Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы. | 1 |
| 14 | Население, его социально-демографические особенности. | 1 |
| 15 | Особенности туристского спроса. | 1 |
| 16 | Современное состояние туристской индустрии. | 1 |
| 17 | Главные курортные районы и центры: Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны). | 1 |
| 18 | Главные курортные районы и центры: Италия (Балеарские острова). | 1 |
| 19 | Главные курортные районы и центры: США (Флорида, Калифорния). | 1 |
| 20 | Главные курортные районы и центры: Мексика (Акапулько). | 1 |
| 21 | Отдых на островах: Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали. | 1 |
| 22 | Горный туризм. Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития. | 1 |
| 23 | Морской (круизы) и речной туризм. | 1 |
| 24 | Центры религиозного паломничества. | 1 |
| 25 | Экологический туризм | 1 |
| 26 | Экстремальный туризм. | 1 |
| 27 | Приключенческий и экзотический туризм. | 1 |
| Раздел 2. Программы развития туризма в мире и в России (7 ч.) | | |
| 28-29 | Знакомство с крупнейшими туристическими регионами мира и России. | 2 |
| 30-34 | Проект программы туристической фирмы. | 5 |

6. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – Изд. 8-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Невский Фонд» – «Издательский дом Герда», 2006
2. Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2005
3. Основы безопасности жизнедеятельности и первой медицинской помощи. Учеб. пособие / Под общ. ред. Р.И. Айзмана, С.Г. Кривошекова, И.В. Омельченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, 2005
4. Усков А.С. Практика туристских путешествий. СПб, Творческий Учебный Центр «ГЕОС», 1999
5. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: Учебник / Под общ. ред. Ю.Н. Федотова. – М.: Советский спорт, 2002
6. Шibaев А.В. Умеете ли вы ориентироваться в пространстве и времени? Умеете ли вы предсказывать погоду? Программированные задания. – М.: ЦДЮТур МО РФ, 1996
7. Энциклопедия туриста. – М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1994

7. Лист внесения изменений

| Дата по журналу, когда была сделана корректировка | Номера занятий, которые были интегрированы | Тема занятия, которая стала после интеграции | Основание для корректировки | Подпись заместителя директора по УВР |
|---|--|--|-----------------------------|--------------------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

