

Аннотация
к рабочей программе по учебному предмету «История»
9 класс

Рабочая программа учебного предмета «История» для 9 класса составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, федеральной образовательной программы основного общего образования, федеральной рабочей программы воспитания, с учетом требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования.

Целью школьного исторического образования является формирование и развитие личности школьника, способного к самоидентификации и определению своих ценностных ориентиров на основе осмысления и освоения исторического опыта своей страны и человечества в целом, активно и творчески применяющего исторические знания и предметные умения в учебной и социальной практике. Данная цель предполагает формирование у обучающихся целостной картины российской и мировой истории, понимание места и роли современной России в мире, важности вклада каждого ее народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по отношению к прошлому и настоящему Отечества.

В соответствии с ФГОС ООО учебный предмет «История» входит в предметную область социально-коммуникативного развития. Общее число часов, отведенных на изучение предмета «История» в 9 классе, 85 часов (17 часов составляет модуль «Введение в новейшую историю России»).

В учебном плане МБОУ «О(С)ОШ № 6» в **9 классе** учебный предмет «История» изучается в объёме 68 часов (2 часа в неделю), остальные 17 часов, предусмотренные федеральной образовательной программой ООО, выносятся для самостоятельного изучения учащимися.

Преподавание осуществляется по учебникам:

1. Всеобщая история. История Нового времени. 9 класс. /Юдовская А.Я., Баранов П.А., Ванюшкина Л.М. /Под ред. Искендерова А.А. – М.: Просвещение, 2020

2. История России. 9 класс. Учебник для общеобразовательных организаций. В 2ч./Н.М. Арсентьев, А.А. Данилов, А.А. Левандовский, А.Я Токарева; под редакцией А. В. Торкунова. – М.: Просвещение, 2019